

Social Media- Konzept

Struktur / Organisation:

- Betreuung der Social Media Kanäle ist eingebettet in die AG Öffentlichkeitsarbeit & Recht
- Schiedsrichterausschuss des KVF Erzgebirge verfügt über einen Facebook-Account und einen Instagram Account
- Verantwortlich für die Betreuung der Social-Media-Kanäle ist das Redaktionsteam „Social-Media“.

- Das Redaktionsteam „Social-Media“ besteht aus:

* Felix Schubert, Thomas Pöschmann, Tobias Wieland-Chevalier und Thomas Renner.

- Das Redaktionsteam verfügt über Zugriffsrechte als „Redakteur“ für die Social-Media Kanäle Facebook und Instagram.
- Die Kommunikation im Redaktionsteam erfolgt über eine eigene WhatsApp Gruppe der Mitglieder des Teams.

Warum Öffentlichkeitsarbeit so wichtig ist?

- Beziehungsaufbau baut Missverständnissen vor.
- Ein gutes Image schafft Vertrauen und Sicherheit.
- Positive Beeinflussung der Außendarstellung
- Gewinnung und Erhalt der Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter

Warum Social-Media?

- 94 Prozent nutzen das dabei, 72 Prozent davon sogar täglich.
- Bei den 14 bis 29 Jährigen beträgt die Tagesreichweite 97 Prozent.
- Ein Drittel der Bevölkerung nutzt täglich Social-Media – Tendenz steigend.
- Für 80 Prozent aller 14 bis 29 Jährigen ist Social Media regelmäßige Praxis.

Chancen und Potentiale:

- Stärkung der regionalen und lokalen Wahrnehmung
- Bewerbung von Angeboten und Veranstaltungen
- Schiedsrichterbindung und – gewinnung

Ziele unserer Social-Media-Arbeit:

- Außendarstellung unserer Arbeit als Schiedsrichterausschuss
- Vernetzung mit anderen Schiedsrichtergruppen
- Vernetzung mit den Vereinen und Spielern unseres Kreisverbandes

Wie sollen die Ziele erreicht werden?

- regelmäßige Posts mit Vorankündigung & Bewerbung von Aktionen und Bewerbungen
- Berichte zu den durchgeführten Veranstaltungen
- Steigerung der Follower Zahlen für die Social-Media-Kanäle
- Einbindung des Bereichs Schiedsrichterwesen der Homepage des KVF Erzgebirge



Wodurch zeichnet sich ein guter Social-Media-Auftritt aus ?

- gefällt der Zielgruppe / Community
- ruft eine Reaktion hervor (Gefällt mir Button / Teilen eines Beitrags)
- weckt Emotionen
- ist neu und einzigartig
- ist qualitativ hochwertig
- bietet einen Mehrwert
- ist meinungsstark

Welche Inhalte können in den Sozialen Medien gespielt werden?

- SR-Ansetzungen
- Rund um das Spiel
- Statements
- Bewerbung Neulingskurs
- Vorstellung der SR und SR-Funktionäre
- Erfahrungsberichte
- Regelquiz

Tipps zur Öffentlichkeitsarbeit:

- Inhalte Crossmedial nutzen, möglichst keine Doppelungen
- Contentplan
- Storytelling stärkt die Bindung
- Hashtags nutzen
- Von anderen Lernen + sich inspirieren lassen
- Aktualität
- Corporate Design
- Designvorlagen
- Wiedererkennung: je einheitlicher das Design, desto professioneller die Wirkung

Rechtliche Hinweise

- Impressum
- Datenschutzrichtlinien
- Werbung kennzeichnen
- Vorsicht bei verwendeten Bildern (Urheberrecht – Erlaubnis einholen insbesondere wenn Person im Mittelpunkt)
- bei Personen bis 16 Jahre: Einverständnis der Eltern einholen